

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zuletzt aktualisiert: 4. März 2020

Dr. Richard Social-Media-Gewinnspiel

Betreiberin des Gewinnspiels, das über die Facebook-Fanseite "Dr. Richard" bzw. über den Instagram-Account "dr.richard_busreisen" durchgeführt wird, ist die Dr. Richard Linien GmbH & Co KG (in der Folge "**Betreiber**") mit Sitz in der Stromstraße 11, 1200 Wien, Österreich. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptiert der Benutzer die folgenden Teilnahmebedingungen.

§ 1. Teilnahme

- (1) Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von einem Erwerb von Waren oder Dienstleistungen.
- (2) Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich natürliche Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme bereits das achtzehnte (18.) Lebensjahr vollendet haben und voll geschäftsfähig sind.
- (3) Teilnehmer des Gewinnspiels sind sämtliche Personen, die (i) den von vom Betreiber geposteten Beitrag mit dem Inhalt auf Facebook oder Instagram liken/teilen, (ii) diesen Beitrag kommentieren und (iii) im Kommentar darlegen, weshalb der Preis gerade in ihren Händen gut aufgehoben wäre.
- (4) Angestellte und sonstige Mitarbeiter des Betreibers und alle Mitarbeiter von an dem Betreiber beteiligten bzw. sonst mit ihm verbundenen Unternehmen, die in die Konzeption und Durchführung dieses Gewinnspiels involviert sind, sowie Personen, die mit den vorstehend angeführten Personen verwandt sind oder in einer Lebens- bzw. Wohngemeinschaft leben, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- (5) Pro Teilnehmer ist nur eine einzige Teilnahme zulässig.
- (6) Der Betreiber behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die regelwidrig handeln, von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, sofern Teilnehmer sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen (insbesondere Sammel- oder Mehrfachteilnahmen), etwa durch den Einsatz automatischer Skripte oder Hackertools. Es ist strengstens untersagt, mehrere Facebook-/Instagram-Profile zur Erhöhung der Gewinnchancen zu verwenden. Gegebenenfalls kann in einem derartigen Fall ein Gewinn auch nachträglich aberkannt und/oder zurückgefordert werden. Der Teilnehmer hat keinen Rechtsanspruch auf die Teilnahme am Gewinnspiel.

§ 2. Durchführung und Abwicklung

- (1) Den/Die zu gewinnenden Preis(e) und die Anzahl der zu ermittelnden Gewinner entnehmen Sie bitte dem Gewinnspiel-Posting auf Facebook/Instagram. Die Auslosung der Preise findet nur unter den Teilnehmern statt, die alle Schritte gemäß § 1 (3) befolgt haben. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit und

Vollständigkeit seiner Angaben verantwortlich. Nachträgliche Änderungen oder Änderungswünsche können nicht berücksichtigt werden. Der Teilnehmer versichert ausdrücklich, keine Falschangaben zu seiner Person zu machen.

- (2) Das Gewinnspiel-Posting ist jener Beitrag auf der Facebook-Fanseite "Dr. Richard" und/oder dem Instagram-Account "dr.richard_busreisen" mit dem ein Gewinnspiel und dessen konkrete Rahmenbedingungen ausgeschrieben wird.
- (3) Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur innerhalb des Gewinnspielzeitraums möglich. Der Gewinnspielzeitraum erstreckt sich vom Gewinnspielstart bis zum Teilnahmeschluss. Der Gewinnspielzeitraum wird im jeweiligen Gewinnspiel-Posting bekannt gegeben; die Gewinner werden im Anschluss daran durch Verlosung ermittelt. Nach Teilnahmeschluss eingehende Kommentierungen des Posts werden bei der Auslosung nicht berücksichtigt.
- (4) Die Gewinner eines Preises werden am Auslosungstag unter Verwendung der durch die Teilnahme ersichtlichen Kontaktdaten schriftlich per Facebook-Nachricht/Instagram-Nachricht benachrichtigt. Der Auslosungstag wird im jeweiligen Gewinnspiel-Posting bekannt gegeben. Der Auslosungstag muss nicht dem tatsächlichen Tag, an dem die Auslosung stattfand, entsprechen. Die Gewinner haben den Erhalt der Gewinnbenachrichtigung unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von sieben (7) Tagen nach deren Übermittlung dem Betreiber gegenüber zu bestätigen und die vom Betreiber zur Gewinnübermittlung benötigten Angaben bereitzustellen. Die zur Bestätigung vorgesehenen Kontaktwege und die benötigten Angaben werden in der Gewinnbenachrichtigung genannt.
- (5) Der Betreiber behält sich die Ermittlung eines neuen Gewinners vor, wenn der Teilnehmer die Kontaktdaten nicht vollständig und wahrheitsgemäß bekannt gegeben hat, eine Bestätigung des Erhalts der Gewinnbenachrichtigung nicht fristgerecht erfolgt ist oder er faktisch an der Übernahme des Gewinns gehindert ist.
- (6) Jegliche Formalitäten im Hinblick auf die Einlösung des Preises werden, wo notwendig, mit dem Gewinner individuell geklärt.
- (7) Eine Barablöse, ein Tausch oder eine Abtretung bzw. Übertragung der Gewinne ist nicht möglich. Sollte ein Gewinn, gleich aus welchem Grund, nicht zur Verfügung gestellt werden können, behält sich der Betreiber das Recht vor, einen gleichwertigen Ersatzpreis zu vergeben.
- (8) Während des Gewinnspiels werden vom Betreiber keine Informationen über den Verlauf des Gewinnspiels oder die Teilnahme anderer Teilnehmer erteilt.
- (9) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 3. Datenschutz

- (1) Die durch die Teilnahme am Gewinnspiel und im Rahmen der Verteilung des Gewinns bekannt gegebenen Daten werden vertraulich behandelt, nicht an Dritte weitergegeben und vom Betreiber ausschließlich für die in diesen Bedingungen genannten Zwecke – das ist die Durchführung des Gewinnspiels und dabei insbesondere die Verteilung der Gewinne – verarbeitet und verwendet. Die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel beruht auf der Rechtsgrundlage der Vertragserfüllung gemäß Art 6 Abs 1 lit b der EU-Datenschutz-Grundverordnung. Notwendige Informationen zur angewendeten Datenschutzpraxis und den datenschutzrechtlichen Verantwortlichkeiten in diesem Zusammenhang entnehmen Sie bitte der Datenschutzerklärung des Betreibers (https://richard.at/wp-content/uploads/2019/09/DSE-Website-Dr.-Richard_SVLAW_2019-08-20a_ohneOPT-OUT-COOKIE.pdf).

- (2) Die Daten der Teilnehmer werden vom Betreiber bis zu vier (4) Wochen nach Abwicklung des Gewinnspiels aufbewahrt, um eine korrekte Durchführung des Gewinnspiels zu gewährleisten und dem Betreiber die spätere Bearbeitung von potentiellen Fragen zu ermöglichen. Spätestens nach diesem Zeitraum werden die Daten der Teilnehmer wieder gelöscht.
- (3) Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass im Falle seines Gewinns sein Vorname und der erste Buchstabe des Nachnamens bei der Bekanntgabe des Gewinners auf Facebook/Instagram veröffentlicht werden. Diese Datenverarbeitung stützt sich auf die überwiegenden berechtigten Interessen des Betreibers gemäß Art 6 Abs 1 lit f EU-Datenschutz-Grundverordnung, die darin bestehen, die Durchführung des Gewinnspiels zur Reichweitenerhöhung sowie für allgemeine Marketingzwecke zu nutzen.
- (4) Wird von Teilnehmern selbstständig und ohne Notwendigkeit ein personenbezogenes Foto mit einem Gewinn zur Veröffentlichung auf den Gewinnspielkanälen übermittelt, behält sich der Betreiber vor, ein solches entsprechend zu veröffentlichen; diese Datenverarbeitung stützt sich ebenfalls auf die überwiegenden berechtigten Interessen des Betreibers gemäß Art 6 Abs 1 lit f EU-Datenschutz-Grundverordnung, die darin bestehen, die Promotion rund um ein Gewinnspiel nach einer freiwilligen Bereitstellung von Daten durch Betroffene stärker zu individualisieren.
- (5) Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass im Falle des Gewinns einer Busreise, zusätzlich zu den allgemeinen Informationen über den Teilnehmer, die Veröffentlichung eines Lichtbilds des Teilnehmers – welches bei Antritt der Reise angefertigt wird – auf Facebook/Instagram vorgesehen ist. Aus datenschutzrechtlichen Überlegungen wird dazu im Anlassfall um eine separate Einwilligung angesucht, deren Erteilung freiwillig ist. Dennoch wird darum gebeten an Gewinnspielen, in deren Rahmen Busreisen verlost werden, nur dann teilzunehmen, wenn der jeweilige Teilnehmer mit der Veröffentlichung seines Fotos einverstanden ist.

§ 4. Haftung

- (1) Die Verfügbarkeit und Funktionsfähigkeit des Gewinnspiels können in zeitlicher und räumlicher Hinsicht nicht ausnahmslos garantiert werden, allerdings ist der Betreiber stets um eine reibungslose Funktion bemüht. Für Schäden, die infolge der Teilnahme oder Unmöglichkeit einer Teilnahme oder Gewinnübergabe entstehen, übernimmt der Betreiber keine Haftung.
- (2) Für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen bei der Datenübertragung, bei Störungen der technischen Anlagen, unrichtigen Beschreibungen, Verlust oder Löschung von Daten und Viren haftet der Betreiber nicht.
- (3) Nach Übergabe der Gewinne übernimmt der Betreiber keinerlei Haftung für Schäden jeglicher Art.
- (4) In keinem Fall berührt die Haftungseinschränkung dieses § 4 eine etwaige Haftung des Betreibers für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie nach vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Schädigung. Eine potentielle Haftung aufgrund einer Verletzung von Bestimmungen über die Verarbeitung personenbezogener Daten nach der EU-Datenschutz-Grundverordnung (vgl. § 3) bleibt ebenfalls unberührt.

§ 5. Änderungsvorbehalt; anwendbares Recht; Gerichtsstand; salvatorische Klausel

- (1) Der Betreiber behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel oder die Teilnahmebedingungen im Falle einer Katastrophe, eines Krieges, einer zivilen oder militärischen Störung, eines tatsächlichen oder erwarteten Verstoßes gegen geltende Gesetze oder Vorschriften oder eines anderen Ereignisses, das außerhalb der

Kontrolle des Betreibers liegt, ohne vorherige Ankündigung zu beenden oder zu ändern. Das Gewinnspiel wird insbesondere dann vorzeitig abgebrochen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

- (2) Es gilt ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Kollisionsnormen des österreichischen internationalen Privatrechts. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit hierdurch der durch die zwingenden Bestimmungen des Rechts des Staates des gewöhnlichen Aufenthalts des Verbrauchers gewährte Schutz nicht entzogen wird (Günstigkeitsprinzip).
- (3) Soweit es sich bei Teilnehmern um Unternehmer handelt, ist Wien, Österreich vereinbarter Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand. Für Verbraucher richtet sich dies nach ihrem jeweiligen Wohnsitz.
- (4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.
- (5) Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu dem sozialen Netzwerk Facebook/Instagram und wird in keiner Weise von der Facebook-Gruppe gesponsert, unterstützt oder organisiert. Die Facebook-Gruppe ist sohin in keinster Weise für die Durchführung verantwortlich und übernimmt keinerlei Haftung in diesem Zusammenhang. Die Facebook-Gruppe ist nicht Empfänger der zum Zweck des Gewinnspiels übermittelten Informationen und hat ausschließlich Zugriff auf die im sozialen Netzwerk öffentlich einsehbaren Informationen/Interaktionen.

Zuletzt aktualisiert: 4. März 2020