

Code of Conduct für Geschäftspartner der Dr. Richard Gruppe

Einleitung

Die Dr. Richard Gruppe verpflichtet sich höchste Standards im Hinblick auf ethisches Verhalten, Integrität und Verantwortung zu wahren. Dieser Code of Conduct (CoC) dient als Leitfaden für unsere Geschäftspartner und legt unsere Erwartungen an ein verantwortungsvolles und gesetzeskonformes Verhalten fest. Wir sehen unsere Geschäftspartner als wichtige Partner in der Umsetzung unserer Werte und Ziele und erwarten von ihnen, dass sie die in diesem Verhaltenskodex beschriebenen Grundsätze beachten und aktiv fördern. Die Einhaltung dieser Richtlinien trägt dazu bei, Vertrauen, Transparenz und eine nachhaltige Partnerschaft zu sichern.

1. Einhaltung der Rechtsvorschriften und des Codes of Conduct

Unser Geschäftspartner verpflichtet sich, alle geltenden Gesetze und diesen Code of Conduct bei seiner Geschäftstätigkeit einzuhalten.

2. Antikorruption

Der Geschäftspartner verpflichtet sich, alle Handlungen in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Antikorruptionsvorschriften durchzuführen und alles zu tun, um in seinem geschäftlichen Umfeld Korruption zu vermeiden und zu bekämpfen.

Vorteile, wie Geschenke und Einladungen, dürfen nur im gesetzlichen und angemessenen Rahmen gewährt oder angenommen werden. Der Geschäftspartner ist angehalten, weder Amtsträger noch Mitarbeiter der Dr. Richard Gruppe oder anderer Unternehmen durch das Anbieten, Versprechen oder Gewähren persönlicher Vorteile in ihrer Geschäftstätigkeit zu beeinflussen. Ebenso wird der Geschäftspartner keine persönlichen Vorteile fordern oder annehmen, um geschäftliche Entscheidungen zu beeinflussen. Geschenke und Einladungen sind nur in einem angemessenen Umfang und unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben zulässig und dürfen niemals eine Gegenleistung oder Bevorzugung implizieren.

3. Einstehen für fairen Wettbewerb

Ein fairer und offener Wettbewerb ist zentraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit. Wir sind der Überzeugung, dass der Wettbewerb auf der Grundlage von Integrität, Leistung und Innovation stattfinden muss. Dies steht

Kommt gut an.



im Einklang mit den geltenden Wettbewerbs- und

Kartellgesetzen, die darauf abzielen, einen freien und unverzerrten Markt zu gewährleisten. Unser Geschäftspartner trägt genauso wie unsere Mitarbeitenden Verantwortung dafür, diese Grundsätze zu wahren und unethisches, unlauteres oder rechtswidriges Verhalten zu unterlassen.

Absprachen oder Vereinbarungen mit Wettbewerbern, die den Markt verzerren könnten, sind ebenso wie der Austausch wettbewerbsrechtlich sensibler Informationen streng verboten. Ein fairer Wettbewerb erfordert, dass alle Geschäftstätigkeiten frei von persönlichen oder geschäftlichen Interessenkonflikten durchgeführt werden.

Wenn ein Unternehmen eine marktbeherrschende Position innehat, ist es verpflichtet, diese nicht zu missbrauchen, um Wettbewerber unlauter zu behindern oder zu verdrängen. Dazu zählt auch das Verbot, unfaire Preise zu diktieren oder unrechtmäßige Vertragsklauseln durchzusetzen.

4. Faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte

Der Geschäftspartner achtet die internationalen Menschenrechte und setzt sich für faire und menschenwürdige Arbeitsbedingungen ein. Kinder- und Zwangsarbeit sind strikt untersagt. Der Geschäftspartner verpflichtet sich, seinen Mitarbeitenden die jeweils geltenden Arbeitnehmerrechte, das Recht auf

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen zu gewähren und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Diskriminierung, Belästigung und Ausbeutung ist. Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, sexueller Orientierung, Familienstand, Herkunft, Rasse, Religion, Alter, Behinderung oder anderer persönlicher Merkmale wird nicht toleriert. Der Geschäftspartner verpflichtet sich außerdem, angemessene Arbeitszeiten, gerechte Entlohnung und sichere Arbeitsbedingungen zu gewährleisten und diese Standards regelmäßig zu überprüfen und auch entlang der Lieferkette einzufordern.

5. Umwelt und Nachhaltigkeit

Der Geschäftspartner ist angehalten, umweltrechtliche Vorschriften einzuhalten und Maßnahmen zur Verringerung der Umweltauswirkungen seiner Geschäftstätigkeit zu ergreifen. Der Geschäftspartner setzt sich für die nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen ein und fördert umweltfreundliche Innovationen und Prozesse. Er verpflichtet sich Nachhaltigkeitsanforderungen an seine Geschäftspartner weiterzugeben, sofern sie Vertragsbeziehungen zur Dr. Richard Gruppe betreffen. Bei Bedarf unterstützt der Geschäftspartner die Dr. Richard Gruppe bei der Durchführung von Nachhaltigkeitsprüfungen und Due-Diligence-Maßnahmen entlang der Lieferkette. Der Geschäftspartner wird uns auf Nachfrage seinen Nachhaltigkeitsbericht zur Verfügung stellen oder alternativ für unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung relevante Fragen wahrheitsgemäß beantworten.



Einhaltung der Sorgfaltspflichten im Bereich Nachhaltigkeit

Unser Unternehmen verpflichtet sich zur Einhaltung der Anforderungen der EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Dies beinhaltet die Verantwortung, Menschenrechte, Umweltstandards und ethische Geschäftspraktiken entlang der gesamten Lieferkette zu achten und zu schützen. Wir erwarten von unseren Geschäftspartnern Folgendes:

Respekt für Menschenrechte

Unser Geschäftspartner muss alle internationalen Standards und gesetzlichen Vorschriften zum Schutz der Menschenrechte einhalten. Dies umfasst insbesondere die Verhinderung von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Diskriminierung in allen Formen.

Umweltbewusstsein und Klimaschutz

Der Geschäftspartner ist verpflichtet, Maßnahmen zur Vermeidung von Umweltschäden zu ergreifen, Ressourcen effizient zu nutzen und ihren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich zu reduzieren, um zur Bekämpfung des Klimawandels beizutragen.

Transparenz und Berichtspflichten

Der Geschäftspartner wird seine Due-Diligence-Prozesse dokumentieren und transparent machen. Auf Anfrage sind relevante Berichte und Informationen zur Einhaltung der CSDDD bereitzustellen.

Risikomanagement in der Lieferkette

Es wird erwartet, dass unser Geschäftspartner Risiken in ihrer Lieferkette identifiziert, bewertet und geeignete Maßnahmen ergreift, um negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu verhindern oder zu minimieren.

6. Schutz vertraulicher Informationen, Datenschutz und Datensicherheit

Der Geschäftspartner verpflichtet sich, vertrauliche Informationen der Dr. Richard Gruppe vor unbefugtem Zugriff zu schützen und ausschließlich im Rahmen der geschäftlichen Erfordernisse zu verwenden. Er stellt sicher, dass personenbezogene Daten und Geschäftsgeheimnisse gesetzeskonform erhoben, verarbeitet, gesichert und gelöscht werden und schult seine Mitarbeitenden dahingehend.



7. Geldwäsche

Wir erwarten von unserem Geschäftspartner, dass er geeignete Maßnahmen ergreift, um Geldwäsche zu verhindern und die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zur Geldwäschebekämpfung sicherzustellen und legt uns auf Anfrage Informationen offen, die wir zur Einhaltung von Geldwäsche- und Transparenzbestimmungen benötigen.

8. Sanktionen und Embargos

Soweit wir internationalen Sanktions- und Embargovorschriften unterliegen prüfen wir deren Relevanz vor Geschäftsabschluss und erwarten dies auch von unserem Geschäftspartner. Er übermittelt relevante Informationen uns zum wirkungsvollen Abgleich mit Sanktionslisten. Dadurch schließen wir Geschäftsbeziehungen mit sanktionierten Geschäftspartnern aus. Jede Vertragsbeziehung oder vorvertragliche Anbahnung zu diesen verliert zudem automatisch jegliche Rechtsgrundlage und Gültigkeit.

9. Einhaltung und Durchsetzung

Der Geschäftspartner sorgt dafür, dass all seine Mitarbeitenden und Subunternehmer über die Inhalte dieses Code of Conduct informiert sind und diese befolgen. Drohen im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung Verstöße gegen den Verhaltenskodex oder geltendes Recht, verpflichtet sich der Geschäftspartner, die Dr. Richard Gruppe unverzüglich zu informieren.

Wenn wir feststellen, dass der Geschäftspartner seinen Verpflichtungen aus diesem Verhaltenskodex nicht nachkommt, werden wir Verbesserungen vorschlagen bzw. Korrekturen einfordern. Bei wesentlichen oder fortgesetzten Verstößen behält sich die Dr. Richard Gruppe das Recht vor, offene Aufträge zu stornieren, zukünftige Aufträge auszusetzen oder die Geschäftsbeziehung zu beenden.

