

Markenwechsel im Burgenland: Südburg by Dr. Richard wird zu Dr. Richard

Oberwart, 20. November 2025 – Die Dr. Richard Gruppe treibt ihren einheitlichen Auftritt in Österreich weiter voran. In diesem Sinne wird der Markenname „Südburg by Dr. Richard“ auf „Dr. Richard“ geändert. Bereits seit 1977 gehört „Südburg“ zur Dr. Richard Gruppe und wird anlässlich der im September verlängerten Zusammenarbeit des österreichischen Familienunternehmens und der Verkehrsbetriebe Burgenland GmbH (VBB) nun umbenannt.

- Die Dr. Richard Gruppe prägt den öffentlichen Personenverkehr zwischen Wien und dem Südburgenland seit mehr als 90 Jahren.
- 1977 hat das größte private Busunternehmen im deutschsprachigen Raum die Firma „Südburg“ übernommen und seine Präsenz im Burgenland seither stark ausgebaut und kontinuierlich gefestigt.
- Der Standort und das Team in Oberwart bleiben mit Siegfried Tanczos als Betriebsleiter auch nach der Umbenennung bestehen.

Ab sofort wird der Linien- und Reisebusverkehr von „Südburg by Dr. Richard“ unter der österreichweit starken Marke seines Mutterbetriebs Dr. Richard auftreten. Sämtliche Busse und der gesamte Außenauftritt werden künftig mit dem Dr. Richard Schriftzug versehen, die Farben und das „Look & Feel“ der Marke bleiben erhalten. Voraussichtlich Ende des Jahres wird die Umstellung abgeschlossen sein. Die Firma Südburg wurde 1929 gegründet und ist bereits seit fast 50 Jahren Teil der Dr. Richard Firmengruppe. Seit damals entwickelt Dr. Richard den ÖPNV im Südburgenland und optimiert ihn laufend. Die zuletzt verlängerte Zusammenarbeit mit der Verkehrsbetriebe Burgenland GmbH (VBB) war der Anlass, den Markenauftritt zu vereinheitlichen.

„Wir freuen uns sehr, im Rahmen der Neuausrichtung an der Seite des Landes zu stehen und unter der Marke ‚Dr. Richard‘ für unsere Fahrgäste tätig zu sein. Nach vielen Jahrzehnten des Aufbaus sind wir auch in Zukunft ein verlässlicher und verantwortungsbewusster Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter:innen im Burgenland“, so **Siegfried Tanczos, Betriebsleiter Dr. Richard Burgenland**. Alle Mitarbeiter:innen inklusive Management werden weiterhin von Oberwart aus den Busbetrieb im Südburgenland betreuen. „Mit unserer regionalen Expertise führen wir das Geschäft wie gewohnt nach höchsten Qualitätsstandards weiter. Als langjähriger Teil der Dr. Richard Gruppe ist die Umstellung auf den einheitlichen Firmennamen der logische nächste Schritt“, ergänzt **Tanczos**.

Dr. Richard bietet seinen Kund:innen im Burgenland alles aus einer Hand

Ob Minivan oder Reisebus, Dr. Richard verfügt über modernste, abgasarme Busse für Gruppen jeder Größe. Dabei kann das Team auf Busse an den Standorten Oberwart, Stegersbach und Güssing im Burgenland sowie auf Busse an den weiteren acht Dr. Richard Niederlassungen in Österreich und einer in Zürich zugreifen. Die Kund:innen profitieren damit einerseits von der Größe und Sicherheit der Firmengruppe und andererseits von direkten

Kommt gut an.



Ansprechpartner:innen vor Ort, die über regionales Know-how verfügen und maßgeschneidert auf ihre Anfragen eingehen.

Rebranding stärkt Markenbekanntheit

Durch das Rebranding wird der österreichweite Bekanntheitsgrad des Unternehmens Dr. Richard weiter ausgebaut und die Marke nachhaltig gestärkt. Dazu verfolgt das Unternehmen eine Einmarkenstrategie. Das traditionsreiche Familienunternehmen soll auf diese Weise nachhaltig für die Zukunft positioniert und die Wettbewerbsfähigkeit erhöht werden. „Unser erklärtes Ziel ist es, unsere Marktführerrolle unter den privaten Busunternehmen im deutschsprachigen Raum weiter auszubauen“, betont **Dr. Ludwig Richard, Eigentümer der Dr. Richard Gruppe**.

Über die Dr. Richard Firmengruppe

Dr. Richard ist das größte private Busunternehmen im deutschsprachigen Raum und betreibt mittlerweile in seiner Firmengruppe mit 15 Standorten rund 1.100 Autobusse, die im Jahr 2024 rd. 53,9 Mio. km zurückgelegt haben. Mit über 1.900 Mitarbeiter:innen wurden 2024 rund 230 Mio. Euro Jahresumsatz erzielt. Die Dr. Richard Gruppe wurde vor mehr als 90 Jahren in Österreich als Familienbetrieb gegründet. Mehr Informationen: www.richard.at

Kontakte für Rückfragen

Dr. Richard Gruppe
Katharina Brodowicz, MA
Leitung Marketing & PR

T +43 5 1788 – 5800
presse@richard.at

Ecker & Partner
Alexandra Ebner, Bakk. phil.
Consultant

T +43 650 33 12 755
a.ebner@eup.at

Kommt gut an.

